



MANAGEMENT

Gérer un projet



Managers, chefs de projet, futurs chefs de projet

2022: 64 participants
Taux de recommandation 94,28 %
(sur 35 évaluations)

LIEU

France métropolitaine et in situ sur commande.



DURÉE

3 jours consécutifs / 21h



DÉLAI D'ACCÈS

3 semaines au plus tard après constitution du groupe



PRÉ-REQUIS

Chef de projet / coordinateur en poste ou appelé à la fonction dans les 6 prochains mois



CONDITIONS TARIFAIRES

350 € par jour et par participant

Pour les sessions intra-entreprise, nous consulter

ACCESSIBILITÉ TRAVAILLEUR HANDICAPÉ

Mobilisation des dispositifs existants permettant d'adapter nos sessions à vos besoins quelque soit votre handicap.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Etre capable de :

- Prévoir et organiser l'élaboration d'un projet
- D'identifier les parties prenantes
- D'acquérir des outils de pilotage
- De se positionner en tant que chef de projet.

MÉTHODES MOBILISÉES

MOYENS

Pédagogiques : un questionnaire préalable vous est adressé afin d'analyser vos attentes.

Outils pédagogiques : modélisation théoriques, échanges de pratiques, ateliers d'appropriation, études de cas, résolution de problèmes issus du co-développement, tests de styles de communication et gestion des conflits, autodiagnostic, plan d'actions personnalisés.

Techniques : formation réalisée dans l'une de nos salles dédiées, toutes équipées de moyens audio-visuels.

Encadrement : tous les formateurs sont issus d'un 3^{ème} cycle RH et sont disponibles par mail avant pendant et après la session.

UN DÉROULÉ EN 4 ÉTAPES

1. Prédéterminant d'une situation de management de projet

- La relation management de projet et accompagnement au changement
- Les conditions de réussite
- Le rôle et missions de chacun

2. Le management d'équipes en mode projet

- Leadership et management de projet
- Référentiel de compétences du chef de projet

3. Les étapes et les outils du projet

- Du calage à la clôture, de la régulation à la planification

4. La posture du manager de projet

- Principes du management participatif
- Management et crédibilité de l'autorité transversale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En présentiel

Evaluation diagnostic : Fiche analyse du besoin en amont et tour de table du formateur qui individualise les objectifs des participants et les écrits en fil rouge de la session.

Evaluation formative : Plan d'action en fin de session, chaque participant rédige son plan d'action et en tour de table mesure ses acquis au regard des objectifs individualisés au début de la session.



CONTACT

formation@fraissinetetassocies.fr

04 96 10 04 10

fraissinetetassocies.fr